

江苏去年海洋生产总值增长 1.4%

海洋强省，“蓝色经济”呈现强大韧性

4月26日，江苏发布《2020年江苏省海洋经济统计公报》，全省海洋生产总值（GDP）达7828亿元，比2019年增长1.4%。江苏省海洋经济监测评估中心相关负责人表示，江苏统筹疫情防控和经济社会发展，坚持陆海统筹、江海联动、河海联通、湖海呼应、人海和谐，着力推进海洋强省建设，海洋经济发展逐季恢复、结构持续优化，表现出较强韧性，海洋经济高质量发展态势不断巩固。

2020年，新冠肺炎疫情等因素对经济社会造成巨大冲击，风险挑战空前，但全省海洋经济破浪前行、稳步增长。

对比《2020年中国海洋经济统计公报》数据，2020年全国海洋生产总值80010亿元，比上年下降5.3%，而江苏全年海洋生产总值7828亿元，比上年增长1.4%，是少数实现正增长的省份之一。全省海

洋生产总值占本省国内生产总值的比重为7.6%，占全国海洋生产总值比重为9.8%。2020年海洋经济对江苏国民经济增长的贡献率为2.6%，除海洋旅游业受疫情影响较大外，大部分海洋产业企稳向好，呈现出进一步加快发展的势头。海洋产业结构持续优化，第一产业增加值438.4亿元，第二产业增加值3773.1亿元，第三产业增加值3616.5亿元。

从区域海洋经济发展来看，江苏充分发挥海陆统筹、江海联动作用，非沿海设区市抢占了全省海洋经济的“半壁江山”。

2020年江苏沿海地区（南通、盐城、连云港市）海洋生产总值为4116.4亿元，比上年增长0.9%，占全省海洋生产总值的比重为52.6%；沿江地区（南京、无锡、常州、苏州、扬州、镇江、泰州市）海洋生产总值3640.9亿元，比上年增长2.0%，占全省海洋生产总

值的比重为46.5%；非沿海沿江地区（徐州、淮安、宿迁市）海洋生产总值70.7亿元，比上年增长0.8%，占全省海洋生产总值的比重为0.9%。

江海联动是江苏海洋经济发展的重要特点。江苏沿江城市依托长江南京以下12.5米深水航道，沿江港口全部由“江港”变成了“海港”。2020年，全省沿海沿江港口完成货物吞吐量24.9亿吨，同比增长3.1%；集装箱吞吐量1837万标箱，同比增长0.4%。江苏沿海沿江城市充分发挥国内供应链能力优势，海洋船舶工业与海洋工程装备制造制造业等加速复产，全年主要经营指标完成情况好于预期。

2020年，江苏海洋电力业、海洋生物医药业、海水利用业等战略性新兴产业快速发展，增加值比上年分别增长22%、10.9%、10.3%。得益于南通、盐城等沿海城市海上风电的迅猛发展，截至2020年底，江苏省海上风电累计

装机573万千瓦，占全国六成左右，稳居全国第一。

深海技术装备研发实现重大突破，位于江苏无锡的中国船舶集团第七〇二研究所牵头自主研制的“大国重器”——“奋斗者”号全海深载人潜水器成功坐底10909米，创造中国载人深潜新纪录。

海上风电场向智能化方向发展，国内首个数字化、智慧化海上风力发电场在盐城实现并网运行。海洋船舶工业利用“5G+AR”等信息技术手段，创新运用“云检验”“云交付”“云签约”“云发布”等工作方式，在保交船、争订单方面成效显著。海洋工程装备制造制造业科技投入增强，2020年江苏（南通、泰州、扬州）海工装备和高技术船舶先进制造业集群项目获工信部批准，集聚行业资源和成果，打造世界级先进制造业产业集群，推动海工装备产业高质量发展。

消博会首日探访江苏展区——

品质源自创新，供给创造需求

“苏大强”与消博会“相遇”，会擦出怎样的“火花”，又带来哪些消费供给提质升级的启示？中国国际消费品博览会首日，记者深入江苏展区探馆，并参加消博会“全球消费创新暨免税与旅游零售大会”，一探究竟。

品质优势，源于创新投入不断增强

“品质生活，苏新消费”——这不仅是江苏展区“点亮”自身特色的主标语，也是对参展苏企与相关展品的生动描绘。

“品质”从何而来？创新，紧跟消费需求变化与细分市场成长，随机应变作出的调整。

从大众化走向精品化、再从高端消费逐步分化沉淀的咖啡市场，就现场“诉说”了个小故事——虽然为人们熟知的咖啡品牌不少，但日益扩张的消费群体对咖啡机尤其是国产咖啡机的认识，还很不够。

江苏展区的“咖博士”展台处，长龙排起，关注点不在于展出的咖啡，而是不断迭代中的咖啡机。“即使眼下，国内叫得响的全自动咖啡机品牌也不过10家左右，这个过去长期被进口产品垄断的市场上，如今我们已是‘领头羊’。”苏州咖博士咖啡系统科技

有限公司区域销售经理冯怡冉告诉记者，创新已成为推着企业往前行走的关键词。

“因为创新升级消费体验，第二代机器较前一代增设了电磁阀冰箱用以自动清洗，而更新的一代机型适配性更强，众多外接冰箱也可直接搭配使用。”冯怡冉直言，更加注重体验感的创新，使产品在中收获更多青睐，“肯德基、罗森、便利蜂都是我们的大客户。”

创新的基因，同样深植于科沃斯展台的智能清洁产品上。“从早上开馆到下午2点，已有超过50个有选购意向的客户前来咨询。”科沃斯机器人科技有限公司片区经理黄惠芳表示，兴趣点产生的背后，是企业在技术上的领先，“研发投入占销售收入的比重超过30%。是创新让消费者发现扫地机器人不是用处不大、还占空间的‘摆件’。”

品牌发展，还要提升讲故事能力

消费供给体系升级，离不开需求侧“振翅”，更少不了对需求侧变化趋势的“盯梢”。

“正是因为环境氛围好，江苏的消费产品生产制造能力也会更强。”曾于南京短暂工作过一年，如今在海南从事旅游服务业的洪林峰参观江苏展区

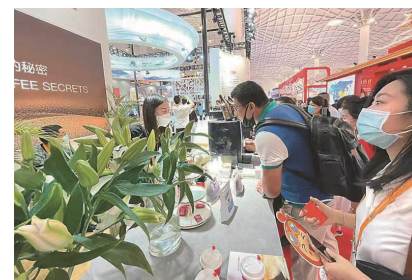
后感慨，因为经济的发达、产业体系的完善，江苏展区展品的品类素质更有竞争力。

消费大省供给体系的亮点不言而喻，但洪林峰也期待，品牌自身在导购和宣传方面能有同步提升，“放眼尽是琳琅满目的展品，如何快速抓取‘对路’的潜在消费者，品牌讲故事的能力还可进一步增强。”

供给升级，需与“产业+”和政策创新相融

7日下午，“全球消费创新暨免税与旅游零售大会”举办。

“我国已经进入消费升级的重要阶段，中国消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长，消博会通过提升海南的供应链设计、产品组合和价格竞争力，有助于消费回流，把更多中产家庭的强劲消费需求带回国内市场。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲认为，以供给侧结构性改革为主线，集聚国内和国际的消费精品，增强供给体系对国内需求的适配性，将推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。而事实上，这一逻辑也将更加深刻地影响各地创建国际消费中心城市。



消博会江苏展区“咖博士”展台体验者排起长队。李睿哲 摄

此外，打通产业之间的壁垒与隔膜，也成为提升消费供给能力的关键所在。若想实现突破，就离不开充分开拓“产业+”思路。“中国进入新发展阶段，旅游更成为人民追求美好生活的刚需。中国新一代消费者的成长、以数字化为方向的新零售，以及旅游+文化+体育等的融合发展，将进一步带来新的增长潜力、变革动力和无穷想象力。”中国旅游集团有限公司董事长万敏表示。

在本届消博会场馆内综合服务处一侧，政策创新与“产业+”的融合正萌发精彩的消费场景——中国建设银行推出的“数字人民币咖啡机”，带来用数字人民币消费支付的全新体验。

苏州工业园区发布“人才政策计算器”

5月6日，苏州工业园区举办2021年科技创新发展大会，在全省率先发布“人才政策计算器”，实现人才政策一端通查、一键匹配、一网通办。

“人才政策计算器”全面梳理整合各级各类人才政策，形成四大类人

才政策产品；同时，依托园区各职能部门累积的30余万条政务数据，为人才及其关联企业勾勒“数据画像”，通过人工智能技术实现“数据画像”与海量政策的精准匹配，只需几秒就可生成政策适配报告。当各级各类申

报项目启动时，“人才政策计算器”将主动提醒适配用户，避免漏报、错报，变“人才找政策”为“政策找人才”。更为贴心的是，“人才政策计算器”还推出中英双语版外国人才服务专区，为外籍人才提供便利。

苏州市委常委、苏州工业园区党工委书记吴庆文表示，园区将继续坚定不移实施创新驱动战略，率先打造向世界展示苏州社会主义现代化强市的“最美窗口”，绘就世界一流高科技园区的“创新蓝图”。